



**Федеральное агентство морского и речного транспорта**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Государственный университет морского и речного флота имени адмирала С.О.  
Макарова»**  
**Воронежский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова»**

---

Кафедра экономики и менеджмента

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по дисциплине «Теория отраслевых рынков»  
(приложение к рабочей программе дисциплины)

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) Экономика и менеджмент на транспорте

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

## 1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

Рабочей программой дисциплины Управление финансами транспортных компаний предусмотрено формирование следующих компетенций.

Таблица 1

Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей деятельности организации	ПК-1.3 - Интерпретация полученной информации с позиции повышения эффективности деятельности транспортной организации	Знать: стратегии развития компании на отраслевом рынке
		Уметь: интерпретировать результаты анализа отраслевого рынка
		Владеть: методами разработки решений, направленных на достижение участниками отраслевого рынка целевых показателей

## 2. Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся

Таблица 2

Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся

№п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Формируемая компетенция	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Отраслевой рынок, его структура, границы и барьеры	ПК 1.3	Устный опрос, контрольная работа, экзамен
2	Тема 2. Экономическая концентрация и рыночная власть компаний	ПК 1.3	Устный опрос, практическое задание, контрольная работа, экзамен
3	Тема 3. Вертикально интегрированные и полиотраслевые компании	ПК 1.3	Устный опрос, практическое задание, контрольная работа, экзамен

4	Тема 4. Дифференциация и ценообразование на отраслевом рынке	ПК 1.3	Устный опрос, практическое задание, контрольная работа, экзамен
5	Тема 5. Олигополия и стратегические взаимодействия на отраслевом рынке	ПК 1.3	Устный опрос, практическое задание, контрольная работа, экзамен
6	Тема 6. Анализ монопольных рынков	ПК 1.3	Устный опрос, тестирование, контрольная работа, экзамен
7	Тема 7. Роль государства в развитии и регулировании отраслевых рынков России	ПК 1.3	Устный опрос, тестирование, контрольная работа, экзамен

Таблица 3

Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания по дисциплине

Результат обучения по дисциплине	Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания по дисциплине				Процедура оценивания
	2	3	4	5	
	Не зачтено	Зачтено			
ПК-1.3 <i>Знать</i> стратегии развития компании на отраслевом рынке	Отсутствие или фрагментарные представления о стратегиях развития компании на отраслевом рынке	Неполные представления об основных стратегиях развития компании на отраслевом рынке	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления об основных стратегиях развития компании на отраслевом рынке	Сформированные систематические представления об основных стратегиях развития компании на отраслевом рынке	Устный опрос, тестирование, контрольная работа, экзамен
ПК-1.3 <i>Уметь</i> интерпретировать результаты анализа отраслевого рынка	Отсутствие умений или фрагментарные умения интерпретировать результаты анализа отраслевого рынка	В целом удовлетворительные, но не систематизированные умения интерпретировать результаты анализа отраслевого рынка	В целом удовлетворительные, но содержащие отдельные пробелы умения интерпретировать результаты анализа отраслевого рынка	Сформированные умения интерпретировать результаты анализа отраслевого рынка	Практическое задание, контрольная работа, экзамен
ПК-1.3 <i>Владеть</i> методами разработки решений, направленных на достижение участниками	Отсутствие владения или фрагментарные владения методами разработки решений, направленных	В целом удовлетворительные, но не систематизированные владения методами разработки решений,	В целом удовлетворительные, но содержащие отдельные пробелы владения методами	Сформированные владения методами разработки решений, направленных на	Контрольная работа, экзамен

отраслевого рынка целевых показателей	на достижение участниками отраслевого рынка целевых показателей	направленных на достижение участниками отраслевого рынка целевых показателей	разработки решений, направленных на достижение участниками отраслевого рынка целевых показателей	достижение участниками отраслевого рынка целевых показателей	
---------------------------------------	---	--	--	--	--

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ**

Вид текущего контроля: устный опрос

Вопросы для устного опроса

Тема 1. Отраслевой рынок, его структура, границы и барьеры входа/выхода.

1. Определение отрасли и рынка.
2. Виды границ отраслевого рынка.
3. Исследование барьеров входа/выхода на отраслевой рынок.
4. Показатели статистики входа-выхода.

Тема 2. Экономическая концентрация и рыночная власть компаний

1. Виды рыночных структур.
2. Факторы, определяющие рыночную структуру.
3. Показатели рыночной концентрации.
4. Рыночная власть, её источники и показатели оценки.

Тема 3. Вертикально интегрированные и полиотраслевые компании

1. Интеграционные процессы в отрасли.
2. Стратегия вертикальной интеграции: стимулы и результативность.
3. Стратегия диверсификации

Тема 4. Дифференциация и ценообразование на отраслевом рынке

1. Услуга как набор характеристик.
2. Дифференциация продукта (услуги), её экономическая природа и источники.
3. Особенности поведения предприятия на рынке монополистической конкуренции.
4. Реклама как фактор дифференциации.
5. Ценовая дискриминация как экономическое явление.

Тема 5. Олигополия и стратегически е взаимодействия на отраслевом рынке

1. Сущность и характеристики олигополии.
2. Доминирование на отраслевых рынках.
3. Картель как форма кооперированного поведения фирм.
4. Некооперированное поведение фирм в условиях олигополии.

## Тема 6. Анализ монопольных рынков

1. Анализ монопольного поведения.
2. Сущность и экономические эффекты монопольной власти.
3. Рынок естественной монополии.

## Тема 7. Роль государства в развитии и регулировании отраслевых рынков России

1. Государственное регулирование отрасли.
2. Регулирование естественных монополий в транспортной отрасли.
3. Поддержка малого бизнеса.
4. Ограничение и регулирование рыночной власти.
5. Механизм государственного регулирования ценообразования и ценовой конкуренции.

Таблица 4

### Критерии оценивания

№ п/п	Критерии оценивания	Результат
1	Обучаемый не смог ответить на поставленные вопросы	не зачтено
2	Обучаемый верно ответил на поставленные вопросы	зачтено

Текущий контроль по дисциплине управление финансами транспортных компаний проводится в форме выполнения тестирования

### Тест 1

1. Основная парадигма «Теории отраслевых рынков»:  
А) «Отрасль – Рынок - Предприятие»  
Б) «Спрос – Цена - Предложение»  
В) «Структура – Поведение - Результат»
2. Транспорт относится к отраслям  
А) сферы материального производства Б) промышленности  
В) непроизводственной сферы
3. Группа качественно однородных хозяйственных единиц, характеризующихся особыми условиями производства (сырье, технологии) в системе общественного разделения труда, однородной продукцией единого экономического назначения.
4. Основные объекты анализа «Теории отраслевых рынков»:

- А) организация труда
- Б) предприятие
- В) инвестиционный климат
- Г) отраслевая структура экономики Д) рынок

5. Стратегические барьеры входа:

- А) лицензирование деятельности
- Б) диверсификация производства
- В) емкость рынка
- Г) эластичность спроса по цене
- Д) вертикальная интеграция

### Тест 2

1. Согласно теории «процесс Жибра» с течением времени отрасль совершенной конкуренции становится

- А) менее концентрированной
- Б) структура отрасли не меняется
- В) более концентрированной

2. Минимально эффективный выпуск составляет 50% рынка, тогда рынок допускает число эффективных фирм:

- А) четыре
- Б) двадцать
- В) две

3. Чем выше эластичность и темпы роста спроса, тем рыночная власть фирмы

- А) выше
- Б) ниже
- В) рыночная власть фирмы не зависит от указанных показателей

4. Показатель, отражающий возможную величину объема продаж на рынке безотносительно того, будет ли этот объем поставлен одной или несколькими фирмами, это

- А) емкость рынка
- Б) эластичность спроса по цене
- В) уровень дифференциации товара.

### Тест 3

1. \_\_\_\_\_ - одновременное развитие многих, не связанных друг с другом видов производственной деятельности, расширение ассортимента оказываемых услуг.

2. Интеграция, предполагающая приобретение предприятием контроля или в собственность над системой поставки, это интеграция

- А) вертикальная
- Б) горизонтальная
- В) круговая

3. Диверсификация в не связанные с основным производством фирмы сферы деятельности называется

- А) фантомной
- Б) конгломератной
- В) финансовой

4. Преимущества диверсификационной стратегии для предприятия:

- А) снижение транзакционных издержек
- Б) устранение эффекта «двойной маргинализации»
- В) снижение показателя рыночной концентрации
- Г) использование специальной стратегии ценообразования
- Д) снижение рисков

5. Объединение компаний, осуществляемое вдоль технологической цепочки характеризует интеграцию

- А) горизонтальную
- Б) круговую
- В) вертикальную

#### Тест 4

1. Тип товарной дифференциации, при которой уровень всех характеристик возрастает или убывает одновременно для всех потребителей и продукты ранжируются в соответствии с определенным порядком (по уровню качества)

- А) горизонтальная
- Б) перекрестная
- В) вертикальная

2. Дифференциация – это форма

- А) ценовой конкуренции
- Б) неценовой конкуренции
- В) вертикального взаимодействия

3. Выделение продукта какой-либо фирмы в глазах потребителей из остальных продуктов данного класса это

- А) диверсификация
- Б) дифференциация
- В) сегментирование

4. Ценовая дискриминация второй степени предполагает выполнение условия А) практически полное изъятие излишка потребителя

- Б) цена единицы товара зависит от объема покупки
- В) дифференциацию цен в зависимости от статуса потребителя

5. Ценовая \_\_\_\_\_- назначение различных цен на один и тот же товар для разных категорий клиентов.

#### Тест 5

1. Рыночное поведение, характеризующееся тем, что фирмы придерживаются единой цены или квот продаж самостоятельно, без давления со стороны участников рынка, называется

- А) картельное соглашение
- Б) сознательное подражание
- В) вертикальная интеграция

2. Поведение фирм на рынке олигополии, при котором их действия подавляют друг друга, характерно для стратегических

- А) комплементов
- Б) субститутов
- В) конгломератов

3. Функция \_\_\_\_\_- оптимальное поведение одной фирмы в ответ на поведение другой фирмы рынка.

4. Поведение, характеризующееся некооперативными взаимодействиями и одновременностью действий фирм-олигополистов, а также выбором фирмой цены, это модель

- А) сознательного подражания
- Б) Бертрана
- В) Курно

5. Олигополия как фирма с рыночной властью обладает следующим числом степеней свободы:

- А) двумя
- Б) одной
- В) неограниченным

#### Тест 6

1. Экономические последствия монополизации рынка:

- А) нерационально распределяет ресурсы
- Б) цена превышает предельные издержки
- В) объем производства соответствует эффективному выпуску

- Г) рыночная цена соответствует точки безубыточности
- Д) рациональное распределение ресурсов

2. X-эффективность монополии проявляется в таких явлениях как

- А) объем производства меньше объема эффективного выпуска
- Б) эффект масштаба
- В) превышение цены над уровнем предельных издержек
- Г) рыночная цена соответствует точки безубыточности
- Д) возможность инвестиций в развитие производства и отрасли

3. Естественная монополия, средние издержки выпуска которой убывают только платежеспособного спроса, а не на всем протяжении производства, называется

- А) горизонтальной
- Б) глобальной
- В) локальной

4. Виды барьеров входа в условиях монополизации:

- А) отсутствие рыночной власти производителей
- Б) наличие патента на продукцию, технологию
- В) наличие экономии от масштаба
- Г) ценовая дискриминация
- Д) низкие издержки контроля

5. Монополия, обусловленная явно выраженным эффектом масштаба, это монополия

- А) ресурсная
- Б) патентная
- В) естественная

## Тест 7

1. Барьеры, возникающие как следствие регулирующей деятельности государства на разных уровнях власти, называются

- А) стратегическими
- Б) экономическими
- В) административными

2. Рост инвестиций в отрасль, увеличение числа производителей характеризуют такой этап жизненного цикла отрасли как

- А) стабильность или упадок
- Б) первоначальная разработка
- В) стремительное расширение

3. Подход в антимонопольном регулировании, предполагающий, что государство ориентируется, прежде всего, на случаи доказанных злоупотреблений монополистами, называется

- А) структурный Б) стоимостной В) поведенческий

4. Методы регулирования естественных монополий

- А) институциональный  
Б) регулирование цен  
В) смена руководства фирмы  
Г) саморегулируемых организаций  
Д) создание административных входных барьеров

### Критерии и шкала оценивания выполнения тестовых заданий

Таблица 5

Показатели и шкала оценивания тестовых заданий

Текущая аттестация	Количество баллов	Шкала оценивания
выполнение требований по текущей аттестации в полном объеме	90% - 100%	5
	80% - 89%	4
выполнение требований по текущей аттестации в неполном объеме	60% - 79%	3
невыполнение требований по текущей аттестации	менее 60%	2

Перевод набранных при тестировании баллов в оценку производится в соответствии с Положением о фондах оценочных средств для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Текущая аттестация может проводиться в форме компьютерного тестирования в системе СДО.

### Контрольная работа

Текущий контроль по дисциплине проводится в форме контрольной работы.

Задание 1. Дайте классификацию отраслевых рынков. Для чего необходимо выделение границ отраслевого рынка.

Задание 2. Охарактеризуйте показатели концентрации рынка. Каково значение этих показателей в теории и на практике. Охарактеризуйте достоинства и недостатки, а также области применения разных показателей размера фирмы.

Задание 3. Как можно классифицировать отрасли с учетом высоты барьеров входа-выхода?

Задание 4. Всегда ли совпадают рынок и отрасль, рынок и рыночная структура. Приведите примеры таких несовпадений.

Задание 5. Какие величины могут использоваться в качестве показателя размеров фирмы?

Задание 6. Существует ли связь между концентрацией и уровнем монопольной власти продавцов на рынке?

Задание 7. Какие типы дифференциации продукта вам известны? Как связаны стратегии фирм на рынке с особенностью продуктовой дифференциации?

Задание 8. Каким образом можно измерить (оценить) уровень дифференциации продукта на рынке.

Задание 9. Какие существуют формы вертикального контроля на рынках? Чем вертикальная интеграция отличается от вертикальных ограничений.

Задание 10. Какие хозяйственные проблемы фирм позволяет решить вертикальная интеграция? В каком случае для их решения необходим контроль над собственностью предприятия, а в каком – над их поведением?

Задание 11. Дайте определение понятию франчайзинг. Почему франчайзинг можно рассматривать как разновидность вертикального контроля?

Задание 12. Перечислите возможные барьеры выхода с отраслевого рынка. Приведите примеры.

Задание 13. Может ли государственная политика способствовать решению проблемы асимметричной информации о качестве, асимметричной информации о ценах?

Задание 14. У фирмы, продающей товар на рынке совершенной конкуренции, стимулы предоставлять сигналы о качестве выше, чем у монополии. Поясните данное утверждение.

Задание 15. Почему величина монопольной прибыли также может относиться к потерям общества? Насколько обоснованным вам представляется такой подход.

Критерии оценивания:

- полнота и правильность ответа;
- степень осознанности, понимания изученного;
- языковое оформление ответа.

Таблица 6

Показатели и шкала оценивания выполнения контрольной работы

Оценка	Показатели
5	<ul style="list-style-type: none"><li>– Содержание ответа в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано знание фактического материала, отсутствуют фактические ошибки.</li><li>– Продемонстрировано уверенное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Продемонстрировано умение аргументировано излагать собственную точку зрения. Видно уверенное владение освоенным материалом, изложение сопровождается адекватными иллюстрациями (примерами) из практики.</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ответ четко структурирован и выстроен в заданной логике. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы - аргументация - выводы. Объем ответа укладывается в заданные рамки при сохранении смысла.</li> <li>- Высокая степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала: стилистические обороты, манера изложения, словарный запас. Отсутствуют стилистические и орфографические ошибки в тексте. Работа выполнена аккуратно, без помарок и исправлений.</li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Содержание ответа в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано знание фактического материала, встречаются несущественные фактические ошибки.</li> <li>- Продемонстрировано владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины, отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Продемонстрировано умение аргументированно излагать собственную точку зрения. Изложение отчасти сопровождается адекватными иллюстрациями (примерами) из практики.</li> <li>- Ответ в достаточной степени структурирован и выстроен в заданной логике без нарушений общего смысла. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы - аргументация - выводы. Объем ответа незначительно превышает заданные рамки при сохранении смысла.</li> <li>- Достаточная степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала. Встречаются мелкие и не искажающие смысла ошибки в стилистике, стилистические штампы. Есть 1-2 орфографические ошибки. Работа выполнена аккуратно, без помарок и исправлений.</li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Содержание ответа в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано удовлетворительное знание фактического материала, есть фактические ошибки (25-30%).</li> <li>- Продемонстрировано достаточное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины, есть ошибки в употреблении и трактовке терминов, расшифровке аббревиатур. Ошибки в использовании категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Нет собственной точки зрения либо она слабо аргументирована. Примеры, приведенные в ответе в качестве практических иллюстраций, в малой степени соответствуют изложенным теоретическим аспектам.</li> <li>- Ответ плохо структурирован, нарушена заданная логика. Части ответа разорваны логически, нет связей между ними. Ошибки в представлении логической структуры проблемы (задания): постановка проблемы - аргументация - выводы. Объем ответа в существенной степени (на 25-30%) отклоняется от заданных рамок.</li> <li>- Текст ответа примерно наполовину представляет собой стандартные обороты и фразы из учебника/лекций. Обилие ошибок в стилистике, много стилистических штампов. Есть 3-5 орфографических ошибок. Работа выполнена не очень аккуратно, встречаются помарки и исправления.</li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Содержание ответа не соответствует теме задания или соответствует ему в очень малой степени. Продемонстрировано крайне низкое (отрывочное) знание фактического материала, много фактических ошибок - практически все факты (данные) либо искажены, либо неверны.</li> <li>- Продемонстрировано крайне слабое владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (неуместность употребления, неверные аббревиатуры, искаженное толкование и т.д.), присутствуют многочисленные ошибки в употреблении терминов. Показаны неверные ассоциативные взаимосвязи категорий и терминов дисциплины. Отсутствует аргументация изложенной точки зрения, нет собственной позиции. Отсутствуют примеры из практики либо они неадекватны.</li> <li>- Ответ представляет собой сплошной текст без структурирования, нарушена заданная логика. Части ответа не взаимосвязаны логически. Нарушена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы - аргументация - выводы. Объем ответа более чем в 2 раза меньше или превышает заданный.</li> <li>- Текст ответа представляет полную кальку текста учебника/лекций. Стилистические ошибки приводят к существенному искажению смысла. Большое число орфографических ошибок в тексте (более 10 на страницу). Работа выполнена неаккуратно, с обилием помарок и исправлений.</li> </ul>

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Итоговой оценкой по дисциплине является результат промежуточной аттестации, выставленный с учетом результатов текущего контроля.

При проведении промежуточной аттестации с применением дистанционных технологий *зачет/экзамен* проводится в форме компьютерного тестирования в СДО. При этом перевод набранных при тестировании баллов в оценку производится в соответствии с Положением о фондах оценочных средств для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации обучающихся по программам высшего образования.

### Устный опрос

Промежуточная аттестация – зачет в форме устного опроса.

Перечень вопросов для устного опроса:

1. Определение отрасли и рынка.
2. Виды границ отраслевого рынка.
3. Исследование барьеров входа/выхода на отраслевой рынок.
4. Показатели статистики входа-выхода.
5. Виды рыночных структур.
6. Факторы, определяющие рыночную структуру.
7. Показатели рыночной концентрации.
8. Рыночная власть, её источники и показатели оценки.
9. Интеграционные процессы в отрасли.
10. Стратегия вертикальной интеграции: стимулы и результативность.
11. Стратегия диверсификации.
12. Услуга как набор характеристик.
13. Дифференциация продукта (услуги), её экономическая природа и источники.
14. Особенности поведения предприятия на рынке монополистической конкуренции.
15. Реклама как фактор дифференциации.
16. Ценовая дискриминация как экономическое явление.
17. Сущность и характеристики олигополии.
18. Доминирование на отраслевых рынках.
19. Картель как форма кооперированного поведения фирм.
20. Некооперированное поведение фирм в условиях олигополии.
21. Анализ монопольного поведения.
22. Сущность и экономические эффекты монопольной власти.
23. Рынок естественной монополии.

24. Государственное регулирование отрасли.
25. Регулирование естественных монополий в транспортной отрасли.
26. Поддержка малого бизнеса.
27. Ограничение и регулирование рыночной власти.
28. Механизм государственного регулирования ценообразования и ценовой конкуренции.

Таблица 7

Показатели, критерии и шкала оценивания  
устных ответов на зачете

Критерии оценивания	Показатели и шкала оценивания	
	зачтено	не зачтено
текущая аттестация	выполнение требований по текущей аттестации в полном объеме	невыполнение требований по текущей аттестации
полнота и правильность ответа	обучающийся демонстрирует знание и понимание основных положений данной темы, дает правильное определение основных понятий	обучающийся демонстрирует незнание большей части соответствующего вопроса, излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил
Степень осознанности, понимания изученного	демонстрирует понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные	допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры
языковое оформление ответа	излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка	излагает материал непоследовательно и допускает много ошибок в языковом оформлении излагаемого

При проведении промежуточной аттестации с применением дистанционных технологий *зачет* проводится в форме компьютерного тестирования в СДО. При этом перевод набранных при тестировании баллов в оценку производится в соответствии с Положением о фондах оценочных средств для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации обучающихся по программам высшего образования.

При проведении промежуточной аттестации с применением дистанционных технологий экзамен проводится в форме компьютерного тестирования в СДО. При этом перевод набранных при тестировании баллов в оценку производится в соответствии с Положением о фондах оценочных средств для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации обучающихся.

При обучении с применением дистанционных технологий и электронного обучения промежуточная аттестация проводится в форме компьютерного тестирования в СДО. Оценивание компетентности обучающегося по установленным для дисциплины индикаторам может осуществляться с помощью банка заданий, включающих тестовые задания пяти типов:

- 1 – тестовое задание открытого типа, предусматривающее развернутый ответ обучающегося в нескольких предложениях, составленное с использованием вопросов для подготовки к зачету или экзамену;
- 2 – выбор одного правильного варианта из предложенных вариантов ответов;
- 3 – выбор 2-3 правильных вариантов из предложенных вариантов ответов;
- 4 – установление правильной последовательности в предложенных вариантах ответов/расчётные задачи, ответом на которые будет являться некоторое числовое значение;
- 5 – установление соответствия между двумя множествами вариантов ответов.

**Компетенция: ПК-1** Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей деятельности организации

**Индикатор: ПК-1.3** - Интерпритация полученной информации с позиции повышения эффективности деятельности транспортной организации

Тип задания	Примеры тестовых заданий
1	Продолжите предложения Видами границ отраслевого рынка являются
1	Продолжите предложения К барьерам входа/выхода на отраслевой рынок относятся
1	Продолжите предложения Факторами, определяющими рыночную структуру являются
1	Продолжите предложение К показателям рыночной концентрации относятся
1	Продолжите предложение Интеграционные процессы в отрасли характеризуются
1	Продолжите предложение Доминирование на отраслевых рынках заключается
1	Продолжите предложение Государственное регулирование отрасли заключается
2	Фирма, максимизирующая прибыль перешла в руки индивидуального собственника. При этом 1) ее выпуск сократился; 2) ее выпуск увеличился 3) ее цена уменьшилась 4) ее цена увеличилась 5) ничего не изменилось
3	К целям акционеров относятся 1) максимизация объема продаж; 2) максимизация дивидендов; 3) максимизация курсовой стоимости фирмы; 4) максимизация собственного благосостояния; 5) достижение наименее рискованного портфеля вложений; 6) достижение наиболее рискованного портфеля вложений; 7) максимизация полезности свободного времени
4	Расставьте показатели расчета различных видов прибыли фирмы в правильном порядке. а) прибыль от продаж б) чистая прибыль

	<p>в) прибыль до налогообложения</p> <p>г) валовая прибыль</p>
5	<p>Сопоставьте описание ситуации и характеризующий ее экономический термин</p> <p>А) на рынке действует небольшое количество крупных компаний, которые производят однородный продукт. Барьеры входа значительны.</p> <p>Б) на рынке действует много небольших фирм, которые производят дифференцированную продукцию. Барьеры входа незначительны.</p> <p>В) на рынке действует одна фирма – продавец, доминирование которой основано на значительной величине положительного эффекта масштаба. Другие компании не могут войти на рынок вследствие необходимости вложить большой объем первоначального капитала</p> <p>Г) на рынке действует одна крупная фирма-продавец и большое количество мелких компаний, которые продают однородную продукцию. Барьеры входа на рынок значительны</p> <p>1) монополистическая конкуренция</p> <p>2) естественная монополия</p> <p>3) доминирующая фирма</p> <p>4) олигополия</p>

Составитель: к.э.н., доц. Занин А.Н.

Зав. кафедрой: к.э.н. Г.В. Чурсина